

Genelec

ビジュアル・ガイドライン

GENELEC®

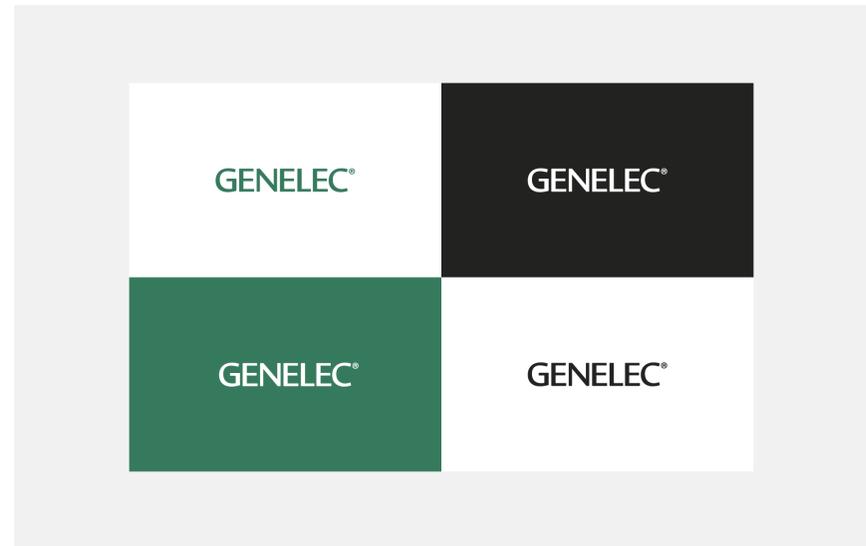
メイン・ロゴ

Genelecのブランド・ロゴは私達の顔であり、サインとして、また品質の証として機能します。このロゴは全てのコミュニケーションにおいて常に最も一貫した構成要素であるべきです。コミュニケーションにおいてこの一貫性を維持するために、いくつかの簡単なガイドラインに従ってください。

カラー

Genelecのロゴの基本カラーはグリーン、ブラック、ホワイトです。ロゴはホワイト、ブラック、グリーンの背景で使用することを想定しています。背景がホワイトの場合にのみ、ロゴはグリーンを使用することができます。

GENELEC®



メイン・ロゴは、画像の上に配置することもできます。この場合は、ホワイトのロゴを以下のように配置します。

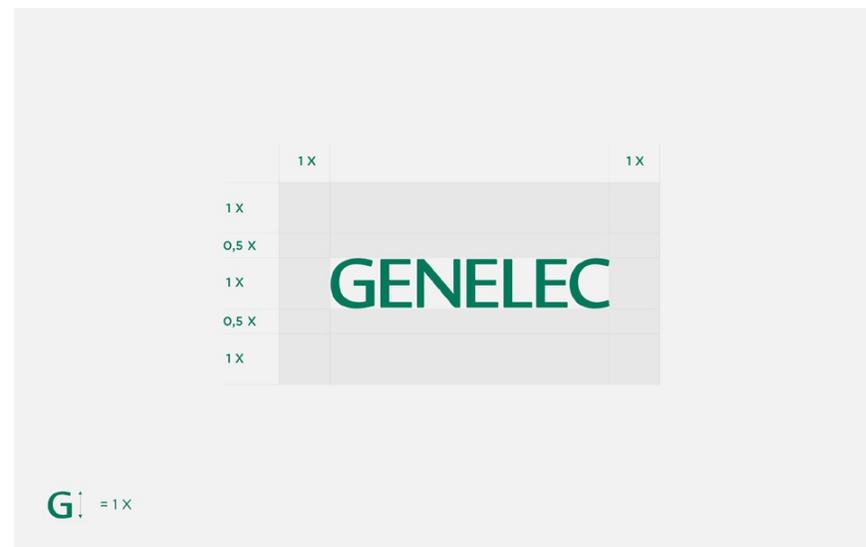
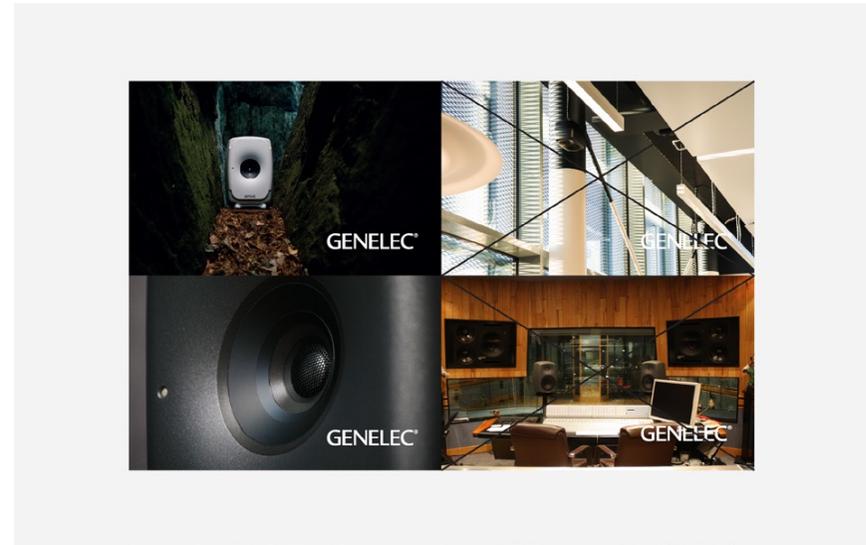
- 知覚的で、熱心で、性格で、かつミニマムとし、ブランドを正しく表現する
- 十分な暗さで、ホワイトのロゴと効果的に対比させる
- 視認性を良くするために、ロゴを配置する面積を大きく、滑らかな色調で同一する

サイズ

読みやすさを維持するため、メイン・ロゴはいかなる場合でも20mm（印刷用）または100px（スクリーン用）以上の幅で使用してください。ロゴはページ・サイズと比例して、はっきりと見えるようにしてください。決してロゴが最も支配的な要素とならないようにしてください。

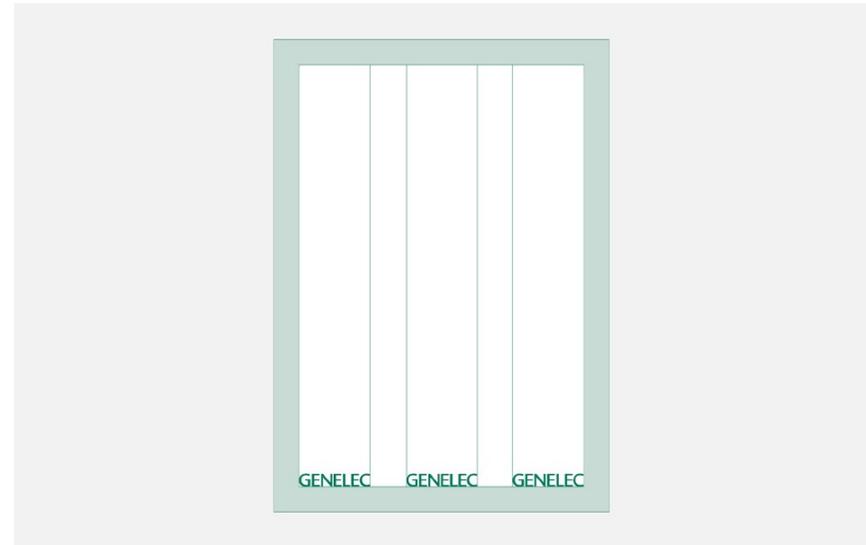
アイソレーション（余白）

読みやすさと階層性を確保するために、メイン・ロゴの周辺にはセーフ・エリアが必要です。セーフ・エリアは、Genelecのメイン・ロゴの「G」の縦と横のサイズに関連して定義されています。垂直方向の「G」の寸法がメイン・ロゴの上下の最小余白寸法となり、水平方向はロゴの左右の最小余白寸法となります。この余白寸法は、トリムに対するロゴの位置と、他の用途その相対的な位置の双方に適用されます。



配置

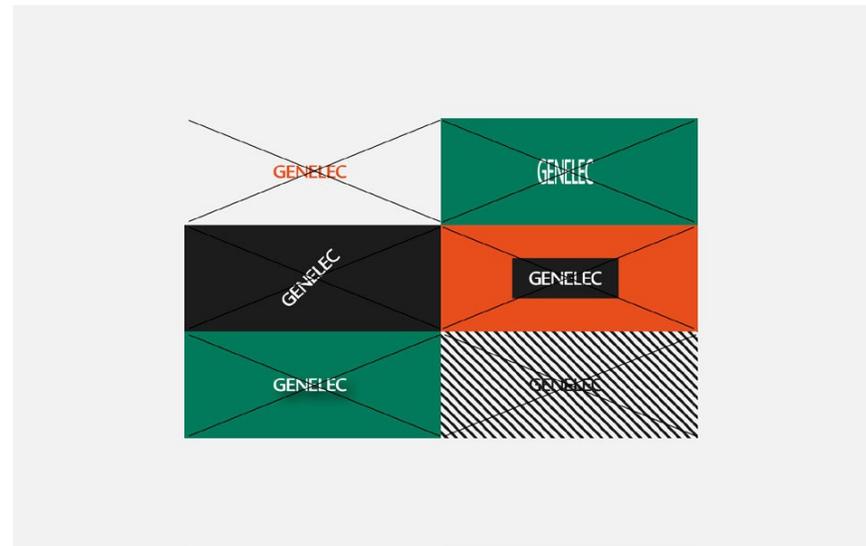
メイン・ロゴは、その周囲のセーフ・エリアに関する当社の規定に配慮しながら、レイアウトの左、右、中央に配置することができます。必要なマージンを考慮した上で、ロゴは常にレイアウトの最下部へ配置してください。



不適切な使用方法

ブランド・コミュニケーションの一貫性を保つため、以下のような使用は控えてください。

- カラーを変更する
- 歪めたり、比率を変える
- 回転させる
- 切り抜く
- 他の要素で囲む
- 影やその他の効果を加える



スローガン入りロゴ

このロゴには、私達のブランド・スローガンである「The Sonic Reference」が含まれています。メイン・ロゴと同様に一貫した使用のために簡単なガイドラインに従ってください。

カラー

Genelecのロゴの基本カラーはグリーン、ブラック、ホワイトです。ロゴはホワイト、ブラック、グリーンの背景で使用することを想定しています。背景がホワイトの場合にのみ、ロゴはグリーンを使用することができます。

GENELEC®
the sonic reference



スローガン入りロゴは、画像の上に配置することもできます。この場合は、ホワイトのロゴを以下のように配置します。

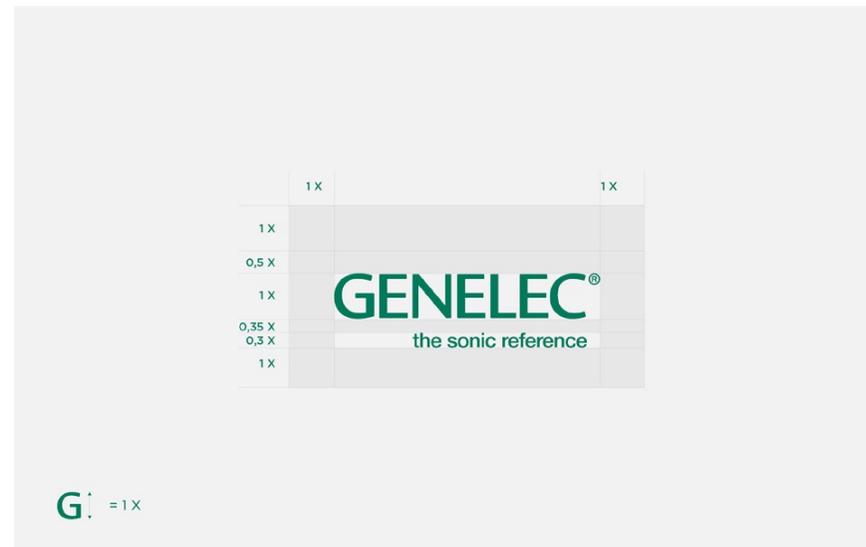
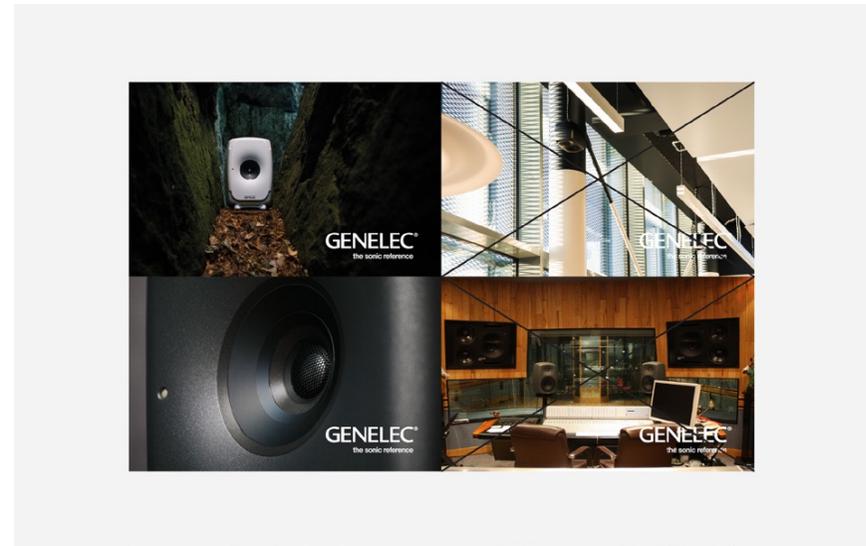
- 知覚的で、熱心で、性格で、かつミニマムとし、ブランドを正しく表現する
- 十分な暗さで、ホワイトのロゴと効果的に対比させる
- 視認性を良くするために、ロゴを配置する面積を大きく、滑らかな色調で同一する

サイズ

読みやすさを維持するため、スローガン入りロゴはいかなる場合でも30mm（印刷用）または150px（スクリーン用）以上の幅で使用してください。ロゴはページ・サイズと比例して、はっきりと見えるようにしてください。決してロゴが最も支配的な要素とならないようにしてください。

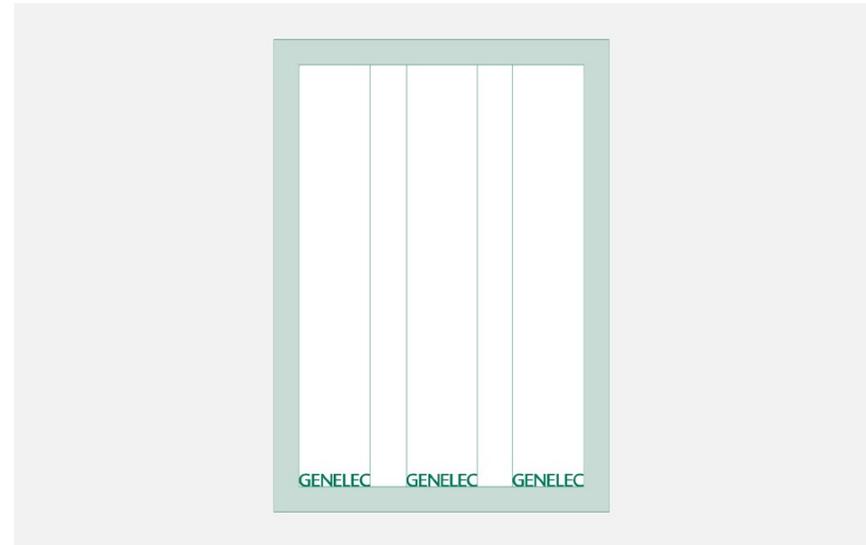
アイソレーション（余白）

読みやすさと階層性を確保するために、スローガン入りロゴの周辺にはセーフ・エリアが必要です。セーフ・エリアは、Genelecのメイン・ロゴの「G」の縦と横のサイズに関連して定義されています。垂直方向の「G」の寸法がスローガン入りロゴの上下の最小余白寸法となり、水平方向はロゴの左右の最小余白寸法となります。この余白寸法は、トリムに対するロゴの位置と、他の用途その相対的な位置の双方に適用されます。



配置

スローガン入りロゴは、その周囲のセーフ・エリアに関する当社の規定に配慮しながら、レイアウトの左、右、中央に配置することができます。必要なマージンを考慮した上で、ロゴは常にレイアウトの最下部へ配置してください。



不適切な使用方法

ブランド・コミュニケーションの一貫性を保つため、以下のような使用は控えてください。

- カラーを変更する
- 歪めたり、比率を変える
- 回転させる
- 切り抜く
- 他の要素で囲む
- 影やその他の効果を加える



基本カラー

Genelecのブランド・カラーはグリーン、ブラック、ホワイト、グレー、ライト・グレーです。具体的なカラー・コードの詳細は以下のとおりです。ブランド・カラーは、Genelecのコミュニケーションで使用されるすべてのグラフィック要素の塗りつぶし色として使用してください。

Genelec グリーン

CMYK

Coated C 95 | M 30 | Y 75 | K 5

Uncoated C 95 | M 9 | Y 94 | K 9

Pantone

Coated 341 C

Uncoated 356 U

スクリーン

RGB R 0 | G 122 | B 83

Hex #007a53

黒色系の色合い

100 % 60 % 20 %

