

Genelec

ビジュアル・ガイドライン

GENELEC®

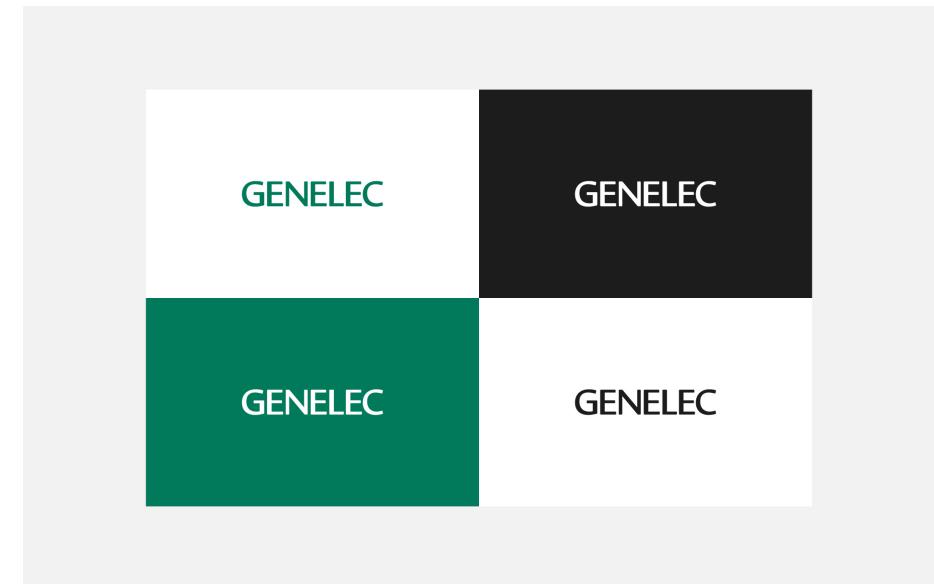
メイン・ロゴ

Genelec のブランド・ロゴは私達の顔であり、サインとして、また品質の証として機能します。このロゴは全てのコミュニケーションにおいて常に最も一貫した構成要素であるべきです。コミュニケーションにおいてこの一貫性を維持するために、いくつかの簡単なガイドラインに従ってください。

GENELEC®

カラー

Genelec のロゴの基本カラーはグリーン、ブラック、ホワイトです。ロゴはホワイト、ブラック、グリーンの背景で使用することを想定しています。背景がホワイトの場合のみ、ロゴはグリーンを使用することができます。



メイン・ロゴは、画像の上に配置することもできます。この場合は、ホワイトのロゴを以下のように配置します。

- 知覚的で、熱心で、正確で、かつミニマムとし、ブランドを正しく表現する
- 十分な暗さで、ホワイトのロゴと効果的に対比させる
- 視認性を良くするために、ロゴを配置する面積を大きく、滑らかな色調で同一する

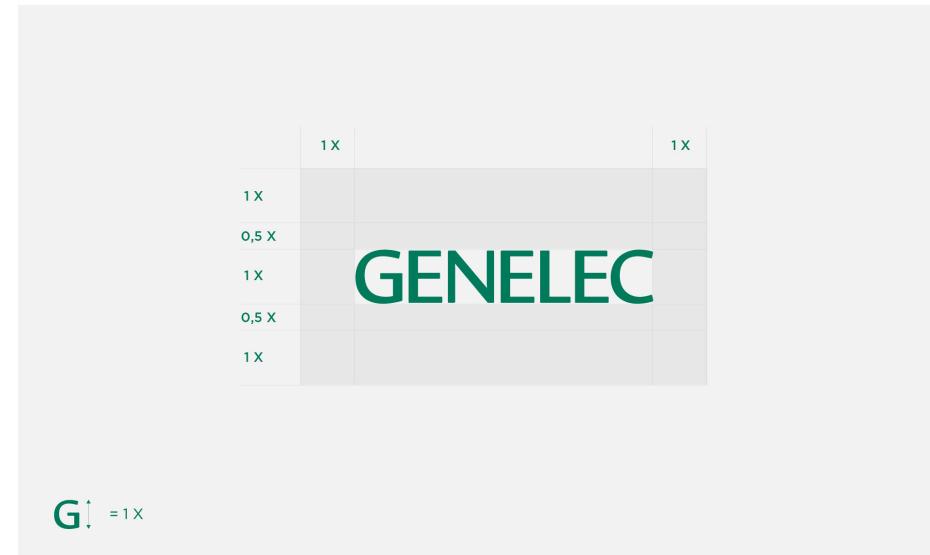
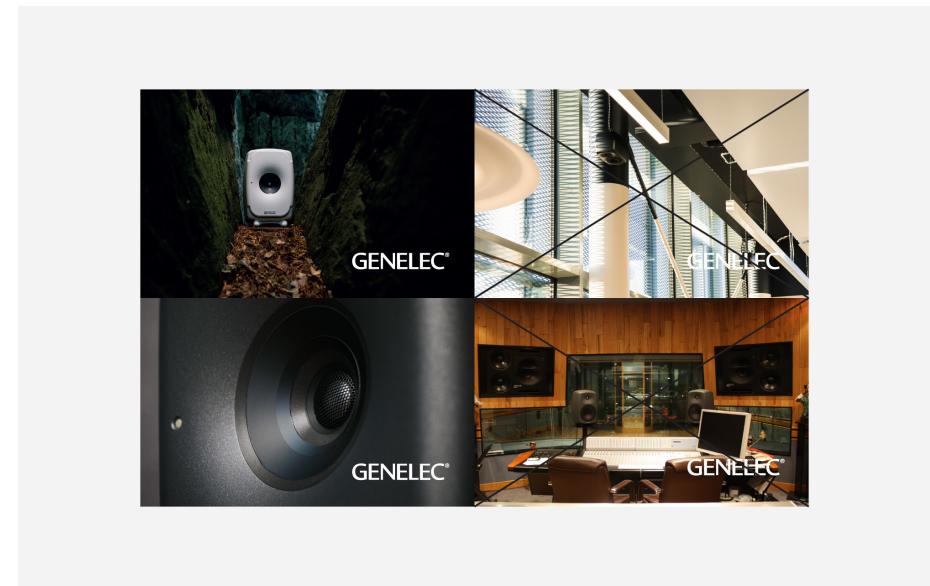
サイズ

読みやすさを維持するため、メイン・ロゴはいかなる場合でも 20mm (印刷用) または100px (スクリーン用) 以上の幅で使用してください。ロゴはページ・サイズと比例して、はっきりと見えるようにしてください。決してロゴが最も目立つ要素とならないようにしてください。

アイソレーション (余白)

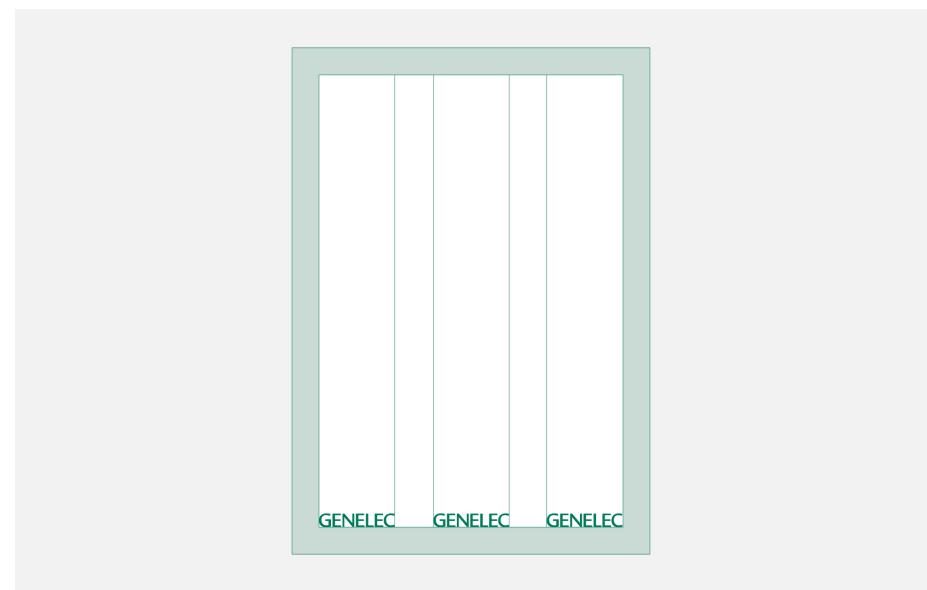
読みやすさとそれぞれの要素との視覚的な明確化のために、メイン・ロゴの周辺には余白が必要です。

余白は、Genelecのメイン・ロゴの「G」の縦と横のサイズに関連して定義されています。垂直方向の「G」の寸法がメイン・ロゴの上下の寸法となり、水平方向はロゴの左右となります。この余白における最小寸法は、ドキュメントの仕上がり線に対するロゴの位置と、他の要素の相対的な位置を決定する際に適用されます。



配置

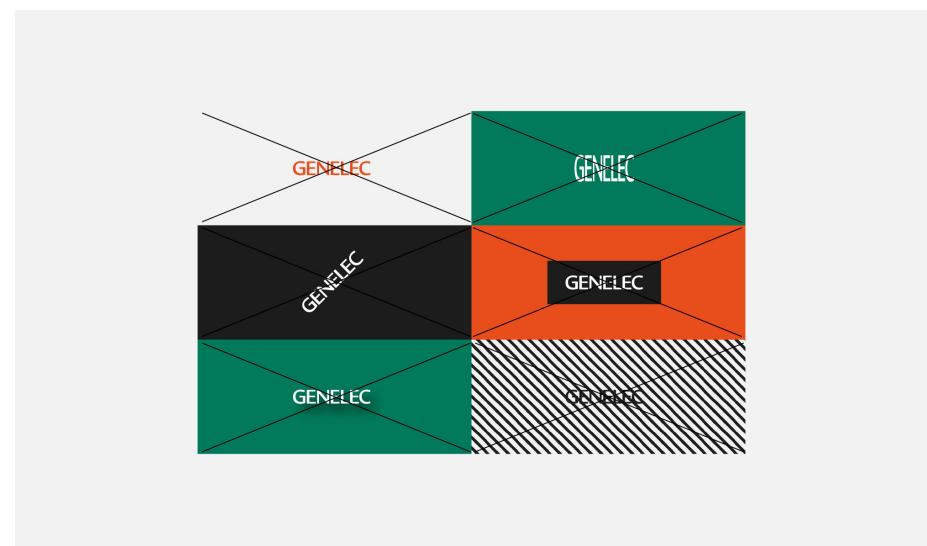
メイン・ロゴは、その周囲のセーフ・エリアに関するGenelecの規定に則って、レイアウトの左、右、中央に配置することができます。必要なマージンを考慮した上で、ロゴは常にレイアウトの最下部へ配置してください。



不適切な使用方法

ブランド・コミュニケーションの一貫性を保つため、以下のようないくつかの使用は控えてください。

- カラーを変更する
- 歪めたり、比率を変える
- 回転させる
- 切り抜く
- 他の要素で囲む
- 影やその他の効果を加える



スローガン入りロゴ

このロゴには、私達のブランド・スローガンである
「the sonic reference」が含まれているものもあります。
メイン・ロゴと同様に、一貫した使用のために簡単なガイドラインに従ってください。



カラー

Genelec のロゴの基本カラーは、グリーン、ブラック、ホワイトです。ロゴはホワイト、ブラック、グリーンの背景で使用することを想定しています。背景がホワイトの場合にのみ、ロゴはグリーンを使用することができます。



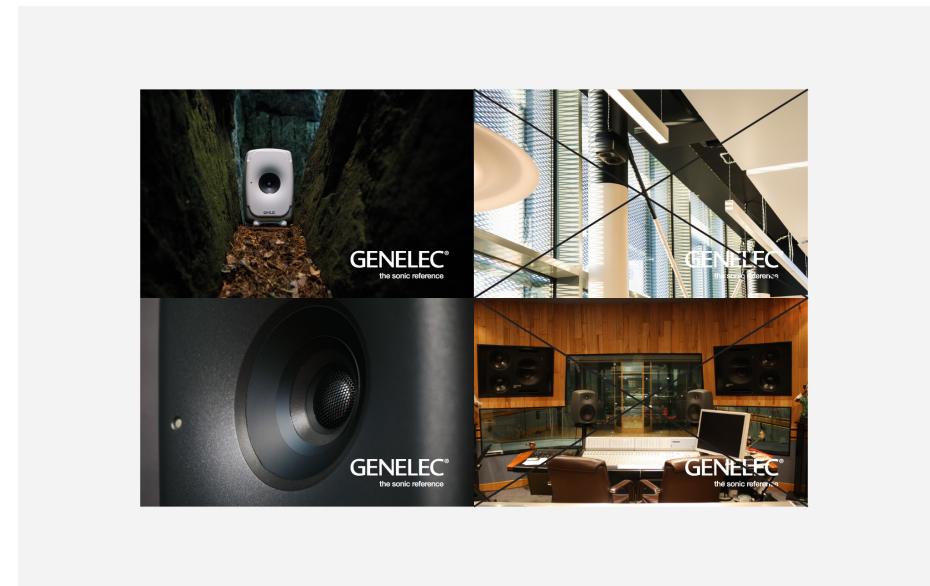
スローガン入りロゴは、画像の上に配置することもできます。この場合は、ホワイトのロゴを以下のように配置します。

- 知覚的で、熱心で、正確で、かつミニマムとし、ブランドを正しく表現する
- 十分な暗さで、ホワイトのロゴと効果的に対比させる
- 視認性を良くするために、ロゴを配置する面積を大きく、滑らかな色調で同一する

サイズ

読みやすさを維持するため、スローガン入りロゴはいかなる場合でも 30mm（印刷用）または150px（スクリーン用）以上の

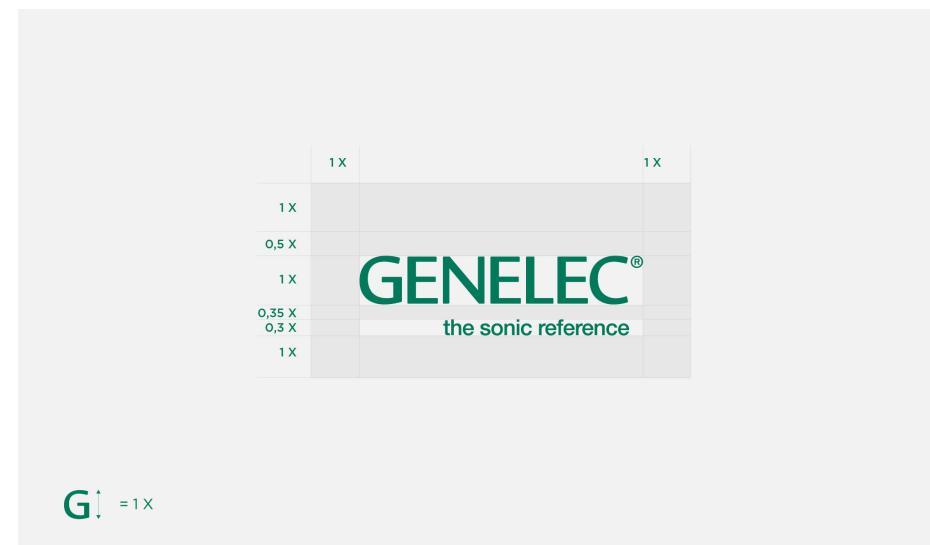
幅で使用してください。ロゴはページ・サイズと比例して、はっきりと見えるようにしてください。決してロゴが最も目立つ要素とならないようにしてください。



アイソレーション（余白）

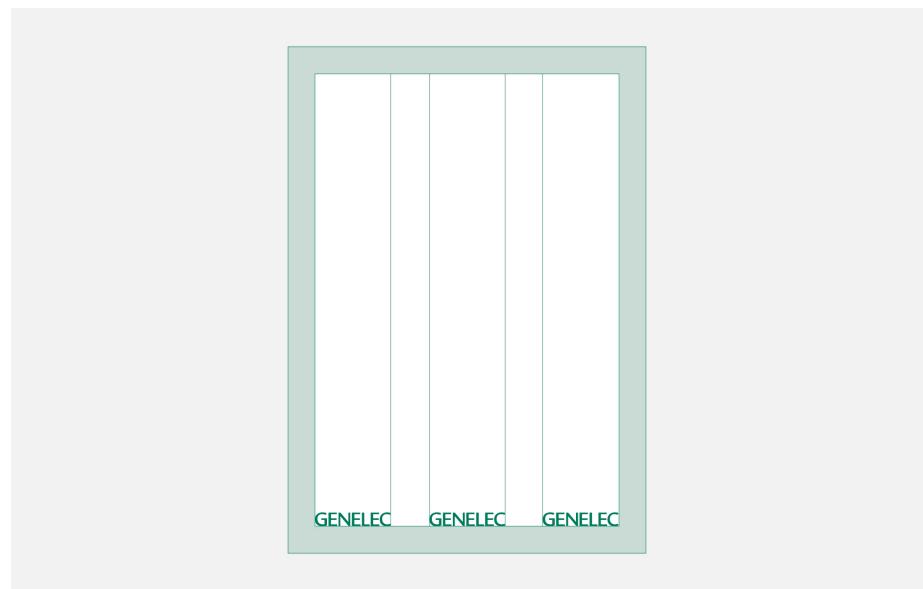
読みやすさとそれぞれの要素との視覚的な明確化のために、スローガン入りロゴの周辺には余白が必要です。

余白は、Genelec のメイン・ロゴの「G」の縦と横のサイズに関連して定義されています。垂直方向の「G」の寸法がスローガン入りロゴの上下、水平方向はロゴの左右の余白における最小寸法となります。トリムに対するロゴの位置と、他の要素との相対的な位置を決定する際に適用されます。



配置

スローガン入りロゴは、その周囲のセーフ・エリアに関する Genelec の規定（6ページ「アイソレーション（余白）」参照）に配慮しながら、レイアウトの左、右、中央に配置することができます。必要なマージンを考慮した上で、ロゴは常にレイアウトの最下部へ配置してください。



不適切な使用方法

ブランド・コミュニケーションの一貫性を保つため、以下のような使用は控えてください。

- カラーを変更する
- 歪めたり、比率を変える
- 回転させる
- 切り抜く
- 他の要素で囲む
- 影やその他の効果を加える



ブランド・カラー

Genelecの主ブランド・カラーはグリーン・ブラック・ホワイト・副カラーはライト・グレー、プロフェッショナル・オーディオ用のライト・グレー、ホーム・オーディオ用のサンド・グレーです。具体的なカラー・コードの詳細は以下のとおりです。ブランド・カラーは、Genelecのコミュニケーションで使用されるすべてのグラフィック要素の主要な塗りつぶし色として使用してください。

Genelec グリーン

RGB

R 0 | G 134 | B 91
#00865b

CMYK

Coated
C 95 | M 15 | Y 75 | K 15
Uncoated
C 100 | M 0 | Y 90 | K 15

Pantone

Coated 2419C
Uncoated 2418U

RAL

R2 Design 160 40 45 K5
Classic 6036 Pearl Opal
Green

ブラック

R 0 | G 0 | B 0
#000000
C 0 | M 0 | Y 0 | K 100

ホワイト

R 255 | G 255 | B 255
#ffffff
C 0 | M 0 | Y 0 | K 0

ライト・グレー

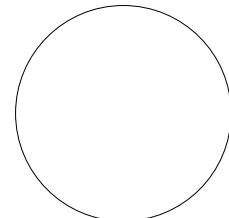
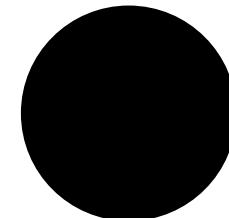
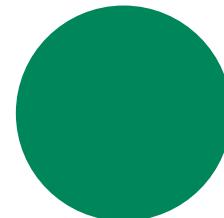
R 230 | G 231 | B 232
#e6e7e8
C 0 | M 0 | Y 0 | K 10

プロ・オーディオ用 ライトグレー

R 29 | G 29 | B 29
#1d1d1d
C 0 | M 0 | Y 0 | K 95

ホーム・オーディオ用 サンドグレー

R 228 | G 225 | B 217
#e4e1d9
C 15 | M 12 | Y 18 | K 0



ブランド・タイポグラフィ

Genelec のビジュアル・アイデンティティ (VI) は Helvetica Neue LT Std とその4つのウェイトに基づいています。このフォントは、1980年台にLynotypeによって再設計されたフォントで、いくつかのアライメントの修正と微妙な違いが変更され、すべてのウェイトと幅が一つのファミリーとして調和しています。

Helvetica Neue LT Std は Genelec の印刷物や様々なデジタル・フォーマットにて使用されます。フォントのウェイトとしては 75 Bold, 6 Medium, 55 Roman, 45 Light の4つが使用できます。

Genelec タイポグラフィの基本要素

異なるウェイトのタイポグラフィは、このページ右下のガイドラインを参照してください。タイポグラフィのウェイトは、必要に応じてこのガイドラインに記載されている通りに適用する必要があります。また、半角英数字を使用する場合は、全角の日本語フォントに対して115%のサイズとして使用してください。

75 Bold

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

65 Medium

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

55 Roman

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

45 Light

Aa

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

A-OTF新ゴ Pro DB

あア

あいうえお アイウエオ
東京都港区赤坂

A-OTF 新ゴ M

あア

あいうえお アイウエオ
東京都港区赤坂

A-OTF新ゴ Pro R

あア

あいうえお アイウエオ
東京都港区赤坂

A-OTF新ゴ Pro L

あア

あいうえお アイウエオ
東京都港区赤坂

ヘッダー: 日本語 / A-OTF新ゴ Pro DB、欧文 / Helvetica Neue LT Std 75 Bold

Genelec を体験する

リード（ハイライトテキスト）: A-OTF 新ゴ Pro M、欧文 / Helvetica Neue LT Std 65 Medium

Genelec のサステイナブルな取り組み

本文: A-OTF新ゴ Pro R、欧文 / Helvetica Neue LT Std 55 Roman

Genelecでは、サステナブルで環境に配慮した事業運営を重視しています。それは、創業者のイルボ・マルティカイネンとトッピ・バルタネンが共に会社を設立する遙か以前から始まっていました。

オフィス・タイプグラフィ

汎用の端末の利用などでの場合、フォントはArialを推奨します。
フォントは半額英数字ではArial、全角日本語フォントではヒラギノ角ゴシック（Mac OS）もしくはメイリオ（Windows）を推奨します。

